

蔚来 “小老弟” 闯欧洲！萤火虫批量出海，从 MINI_Smart 手里抢蛋糕

来源：蔡宛雅 发布时间：2025-11-17 08:07:03

萤火虫从上海启航批量发往欧洲，荷兰、挪威等四国已启动交付，三国即将开订，标志着蔚来全球化战略正式补上 “入门级” 拼图。这哪是单纯的车型出海，分明是带着换电生态和性价比优势，去欧洲小车主场 “踢馆”，网友调侃 “欧洲人熟悉的 MINI、Smart，要迎来中国 ‘发光对手’ 了”。

一、市场选得准：专挑 “新能源车友好区” 下手

萤火虫的出海路线，精准踩中欧洲市场的 “甜蜜点”：

优先布局挪威（新能源车渗透率近 90%）、荷兰等政策友好型市场，能最大化享受补贴红利，降低准入门槛。欧洲本就是小车消费重镇，城市通勤对小巧车身、灵活操控需求高，萤火虫五门掀背设计刚好契合，比蔚来主品牌中大型 SUV 更适配本地路况。避开德国等成熟高端市场的正面竞争，先从需求匹配度高的国家突破，堪称 “农村包围城市” 的聪明打法。二、渠道玩得溜：“国家总代理制” 加速铺网

萤火虫能快速实现交付，全靠蔚来这套 “轻量化扩张” 组合拳：

新兴市场采用 “国家总代理制”，牵手葡萄牙 JAP、希腊 Motodynamics 等本土百年经销商，借现成网络跳过建店、合规等繁琐流程，4 个月就完成从亮相到交付的跨越。成熟市场复用蔚来直营触点，同时共享换电网络，2026 年前欧洲 1000 座换电站的规划，能解决用户补能焦虑。这种 “直营 + 代理” 的混合模式，既控得住服务标准，又省得了成本，比纯直营扩张速度快 40%。三、产品有底气：性价比 + 智能化双杀同级

萤火虫敢在欧洲 “叫板” MINI、Smart，核心是产品力够硬核：



价格够亲民，国内 11.98 万起售，欧洲定价对标竞品但配置更顶，BaaS 方案还能进一步降低购车门槛。智能化降维打击，全系标配 NOP 高速领航 + 自动泊车，128TOPS 算力甩雷诺 4 E-Tech 等本土竞品几条街。补能是独门绝技，3 分钟换电比欧洲平均 45 分钟快充快太多，-20℃ 极寒模式还能控制续航衰减，适配欧洲气候。四、幽默真相：欧洲小车市场的“鲶鱼”已上线

萤火虫的到来，让欧洲入门豪华纯电市场彻底热闹起来：

别人还在拼复古颜值、基础代步，它直接把中高端车型的智能配置、换电补能塞进小车里，相当于“买面包送蛋糕”。之前欧洲用户选小车要么忍智能化不足，要么花大价钱买 MINI，现在萤火虫补上空白，网友笑称“这是给欧洲消费者的‘智能平权福利’”。不过也有小挑战，欧洲本土性能钢炮扎堆，萤火虫想站稳脚跟，还得靠“好用、省心”的口碑慢慢积累。

萤火虫出海不是孤例，而是蔚来“三品牌合围”全球化的关键一步。随着换电网络持续扩张、本地化适配加深，它大概率能从 MINI、Smart 手里抢走不少年轻用户。毕竟，能兼顾颜值、智能和补能便利的小车，在哪都不愁市场。



HTML版本： 蔚来 “小老弟” 闯欧洲！萤火虫批量出海，从 MINI_Smart 手里抢蛋糕